

## ATA DE JULGAMENTO

### INVÓLUCRO n.º 1

#### PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

A Subcomissão Técnica, composta pelos membros **BRUNO ROBERTO DA COSTA MOREIRA, SILVANA CORDOVA CAVALCANTI e FELIPE MOTTA CARVALHO E OLIVEIRA**, conforme publicação na Gazeta Municipal Ano V | Nº 1160, publicada no dia 15 de julho de 2025, realizou entre os dias 08 de julho e 26 de setembro de 2025, a análise individual e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, via não identificada (invólucro no 1), das 11 (onze) licitantes participantes da Concorrência no 001/2025, Processo Administrativo n.º 2025.004.048, da Câmara Municipal de Cuiabá.

Cada membro da Subcomissão Técnica, promoveu a leitura do edital e seus anexos, bem como os pedidos de esclarecimentos e suas respectivas respostas, e eventuais ratificações do edital. Os invólucros foram codificados na sequência de "1" a "11".

Posteriormente, iniciaram, de forma individual, a análise e julgamento das propostas, e o lançamento das pontuações na Planilha de Avaliação dos Invólucros n.º 1 e as justificativas que as fundamentaram.

Foram observadas pequenas inconsistências formais que não comprometeram o conteúdo apresentado, nem identificaram as licitantes, preservando a lisura e o caráter competitivo do certame, que foram relevadas, não gerando desclassificação, apenas perda na pontuação. Não houve registro de diferença superior a 20% entre as pontuações dos quesitos.


As 11 campanhas apresentaram as seguintes pontuações:

CODIFICAÇÃO	CONCEITO	NOTA FINAL
1	<b>Câmara Municipal de Cuiabá. Mais perto do que você imagina</b>	69,08
2	<b>Câmara Presente - Nos Bairros. Nas Vidas. Nas soluções</b>	36,58
3	<b>Presente nas ruas e nas decisões</b>	62,32
4	<b>Tá presente, tá na vida da gente</b>	61,15
5	<b>Com você em todo lugar</b>	60,31
6	<b>A gente trabalha e representa você</b>	53,61
7	<b>Onde tem nossa gente, tem Câmara presente</b>	66,46
8	<b>O trabalho da Câmara dá o que falar</b>	61,54

9	<b>Comissões permanentes. O trabalho da Câmara chegando até nossa gente</b>	64,18
10	<b>Câmara em ação. Cuiabá em transformação</b>	60,86
11	<b>Presente! E fazendo o futuro</b>	61,44


Em anexo a esta ata estão:

- Planilhas de Notas do Plano de Comunicação Publicitária, de cada membro da Subcomissão.
- Planilha de Notas Finais com as pontuações de cada campanha nos quesitos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Documento assinado digitalmente  
 **SILVANA CORDOVA CAVALCANTI**  
Data: 24/10/2025 13:32:37-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**SILVANA CORDOVA CAVALCANTI**

Membro 1

Documento assinado digitalmente  
 **BRUNO ROBERTO DA COSTA MOREIRA**  
Data: 24/10/2025 16:33:45-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**BRUNO ROBERTO DA COSTA**

Membro 2

**FELIPE MOTTA  
CARVALHO E  
OLIVEIRA:0068848  
9192** Assinado de forma digital  
por FELIPE MOTTA  
CARVALHO E  
OLIVEIRA:00688489192  
Dados: 2025.10.24 13:56:36  
-04'00'

**FELIPE MOTTA CARVALHO E OLIVEIRA**

Membro 3